

### DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press.
- Constantinides, E. (2014). Foundations of Social Media Marketing. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 148, 40–57.  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.016>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. SAGE.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE.
- Dewangga, F. I. P., Kusumantara, P. M., & Kartika, D. S. Y. (2023). Perancangan Ulang UI/UX Website Sistem Informasi Akademik Pada Universitas XYZ Menggunakan Metode Lean UX. *Jurnal Ilmiah Sistem informasi dan ilmu Komputer*, 3(3), 22–32. <https://doi.org/10.55606/juisik.v3i3.621>
- Gushelmi, G. (2022). Penerapan Metode Rapid Application Development Dalam Membangun Website E-Commerce. *Jurnal Sains dan Teknologi (JSIT)*, 2(1), 37–45. <https://doi.org/10.47233/jsit.v2i1.84>
- Hadi, A. P., & Rokhman, F. A. (2020). Implementasi Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13(1), 39–49.  
<http://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel>
- Julianto, B., & Carnarez, T. Y. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Organisasi Professional: Kepemimpinan, Komunikasi Efektif, Kinerja, Dan Efektivitas Organisasi (Suatu Kajian Studi Literature Review Ilmu Manajemen Terapan). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 676–691.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5>
- Khosiah, Hajrah, & Syafril. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Pemerintah Membuka Area Pertambangan Emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima. *Jurnal Ilmu Sosial dan pendidikan*, 1(2), 141–149.
- Kompas.com. (2023, Februari 13). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta di Awal 2023* . Kompas.  
<https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-9-juta-di-awal-2023?page=all>
- Maisaroh, S., Pratama, Z. P., & Faristiana, A. R. (2023). Respon Mahasiswa IAIN Ponorogo Terhadap berita Hoaxs Pemilu 2024 di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(2), 413–424.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jirs.v1i2.307>

- Malwa, R. U. (2020). Analisis Pelayanan Klaim Meninggal Dunia Terhadap Kepuasan Nasabah (AHLI Waris). *Jurnal Ilmu Administrasi*, 4(2), 58–72.
- Maydianto, & Ridho, M. R. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Point Of Sale Dengan Framework Codeigniter Pada CV Powershop. *JURNAL COMASIE*, 4(2), 50–59.  
<http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejournal>
- Meri, A., Tiung, L. K., Nurbayu, S., Yusoff, M., & Modili, C. (2020). Keperluan, Kegunaan Dan Kepuasan Portal Berita Dalam Kalangan Remaja Kadazandusun Di Sabahneeds, uses and gratifications Of News Portal Among Kadazandusun Teenagers In Sabah. *Jurnal Kinabalu Bil*, 26(1), 41–58.
- Miles, M. B., Huberman, • A. Michael, & Saldana, J. (1994). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook Edition* (3 ed.). SAGE.
- Mintje, E. R. (2021). *Desain Model E-CRM untuk Mengelola Interaksi Pelanggan di KlikDNA Menggunakan Aplikasi Zoho Saat Covid-19*.  
<https://repository.uksw.edu/handle/123456789/27449>
- Oktaviani, W. F., & Fatchiya, A. (2019). Efektivitas Penggunaan Media Sosial sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 13–27.
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice* (V. Knight, Ed.; 4 ed.). Sage Publication.
- Putra, M. R. A., Hidayatullah, M., & Pratama, A. (2022). Implementasi Digital PR Pada UM Buton Dalam Menyebarkan Informasi Publik (Review Of Implementasi Digital PR Pada UM Buton Dalam Menyebarkan Informasi Publik). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 2(1), 55–65.  
<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i1.127>
- Putra, W. A., Fitri, I., & Hidayatullah, D. (2022). Implementasi Waterfall dan Agile dalam Perancangan E-commerce Alat Musik Berbasis Website. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 6(1), 56–62.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jtik.v6i1.38>
- Putri, N. D. R., & Sudaryanto, E. (2023). PENGARUH TERPAAN PRESS RELEASE ANGKA KEMATIAN AKIBAT COVID-19 OLEH SATGAS TERHADAP TINGKAT KECEMASAN ANAK REMAJA DI SMA N 1 TARAKAN. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 3(2), 95–109.
- Ryan, Damian. (2016). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging The Digital Generation* (3 ed.). Kogan Page.

- Salsabila, A. R. (2022). PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL INSTAGRAM DALAM PEMASARAN DI KA-GA-NGA COFFEE MAKASSAR  
Utilization Of Instagram Digital Media In Marketing at Ka-Ga-Nga Coffee Makassar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 3(2), 194–201.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33096/respon.v3i2.123>
- Saputri, A. D., Ningsih, C., & Sukarni, N. F. (2023). Strategi Humas Ditjen Diktiristek Dalam Mempublikasikan Program Kampus Merdeka Melalui Website dikti.kemdikbud.go.id. *Cyber PR*, 3(1), 53–65.
- Solomon, M. R., Bammosy, G. J., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2016). *Consumer behaviour : a European Perspective* (Pearson, Ed.; 6 ed.). <http://www.myilibrary.com?id=914786>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, dan Penelitian Evaluasi)*. Alfabeta Cv.
- Teddlie, C., & Tashakkori, A. (2009). *Foundations of Mixed Methods Research: Integrating Quantitative and Qualitative Approaches In The Social and Behavioral Sciences* (V. Knight, Ed.). SAGE.
- Zharfaningrum, D., Hidayatullah, S., Khourouh, U., Windhyastiti, I., & Waris, A. (2020). Determinan Keputusan Pembelian Online di Instagram: Perspektif Promosi, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 169–178.  
<http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>